

إرث راسخ جدير بالثقة

ثقة. رعاية. التزام.

نبذة عن
مجموعتنا
2025



مجموعة الخليج للتأمين
GULF INSURANCE GROUP

المحتويات

2	نبذة عن مجموعتنا
3	المساهم الرئيسي
3	تصنيفاتنا الائتمانية
4	رسالة نائب رئيس مجلس الإدارة و الرئيس التنفيذي
6	رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا
8	مجموعة الخليج للتأمين على مر السنين
11	مناطق تواجدها المباشر
12	نموذج أعمالنا
14	استراتيجية المجموعة
16	أهداف المجموعة الاستراتيجية
18	أبرز النتائج المالية
20	لمحة عن السنة المالية 2024
22	الجوائز والإنجازات
24	الجوائز والإنجازات 2024
26	مجلس الإدارة
27	الإدارة التنفيذية
28	شركات المجموعة
30	شركات زميلة
31	رحلتنا نحو المستقبل



نبذة عن مجموعتنا

قوة إقليمية رائدة في مجال التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

من نحن

- شركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية
- الشركة الرائدة في سوق الكويت
- من أكبر مجموعات التأمين وأكثرها تنوعًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المساهم الرئيسي

فيرفاكس فاينانشال هولدينجز ليمتد شركة قابضة محدودة تقدم خدمات مالية عبر شركاتها التابعة في مجال تأمينات الممتلكات والحوادث العامة وإعادة التأمين وإدارة الاستثمار.

هدف فيرفاكس هو السعي إلى تحقيق نسبة عالية من الفائدة على رأس المال المستثمر وبناء قيمة سوقية على المدى الطويل لحقوق المساهمين، من خلال إدارة شركة فيرفاكس وشركاتها التابعة بما يحقق المنفعة المستدامة للعملاء والموظفين وأصحاب المصالح والمجتمعات التي تعمل فيها. يقع مقر الشركة الرئيسي في تورونتو، كندا.

97.06%

FAIRFAX
FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

2.94%

أخرى

تصنيفاتنا الائتمانية

FSR: 'A' (ممتاز)

ICR: 'a+' (ممتاز)

مع نظرة مستقبلية مستقرة



S&P Global

تصنيف ائتماني 'A'
مع نظرة مستقبلية إيجابية

MOODY'S

تصنيف ائتماني "A2" IFS
مع نظرة مستقبلية مستقرة

تأسست عام
1962

63 عامًا من الخبرة

4,100 موظف

12 دولة نتواجد فيها مباشرة

الكويت والبحرين والأردن ومصر وتركيا الإمارات، المملكة العربية السعودية، عمان، قطر، الجزائر، العراق، لبنان

شركة مدرجة في

سوق الكويت للأوراق المالية (بورصة الكويت)

المساهم الرئيسي

شركة فيرفاكس المالية القابضة المحدودة

الرائدة في سوق

الكويت • الأردن • البحرين

رسالة نائب رئيس مجلس الإدارة و الرئيس التنفيذي

كان لي الشرف ان أقود مجموعة الخليج للتأمين خلال عام آخر من التحول المستمر، عام واصلنا خلاله ترسيخ إرثنا العريق من التميز، وتعزيز ركائزنا الاستراتيجية، وتمهيد الطريق لدخول مرحلة جديدة من النمو. فمُنذ بداياتنا كشركة تأمين رائدة في الكويت، وحتى أن أصبحنا واحدة من أبرز مجموعات التأمين وأكثرها موثوقية في المنطقة، اتسمت رحلتنا بالمرونة والابتكار والالتزام الدائم على تقديم قيمة مضافة لجميع المعنيين بأعمالنا.

فعلى مدى أكثر من ستين عام، التزمت مجموعة الخليج للتأمين بتقديم حلول تأمينية موثوقة وعالية الجودة تلبي الاحتياجات المتغيرة للأفراد والشركات والمجتمعات عامة، وواصلت البناء على هذا الإرث خلال عام 2024 عبر التوسع استراتيجياً والحفاظ على تميزها التشغيلي والاستثمار في التقدّم الرقمي. أما انتشارنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فهي تعكس قوة خدماتنا المتنوعة وعمق العلاقات التي نعتز بها مع العملاء. وقد كانت هذه الصفات أساسية للحفاظ على مكانتنا الرائدة وضمان أن نستحدث دائماً حلولنا وعلى المدى الطويل في بيئة تشغيلية أصبحت أكثر ديناميكية.

وكانت المحطة الحاسمة في مسيرة توسّعنا عندما قامت شركة "فيرفاكس فينانشل هولدنغز" بزيادة حجم استثمارها في مجموعتنا لرفع نسبة ملكيتها إلى 97.06%. وهذا الاستثمار أكثر من مجرد تغيّر في هيكل المساهمين، فهو يدل على بداية فصل جديد حيث يمكن لمجموعتنا انتهاز فرص جديدة بفضل ما توفره "فيرفاكس" من خبرات عالمية في قطاع التأمين جعلت الشركة رائدة على مستوى العالم، هذا بالإضافة إلى نهجها الاستثماري المنضبط الذي يعزز من قدرات "الخليج للتأمين" ويمكّنها من التوسع بثقة وطموح.

وخلال العام، ركزنا كذلك على تعزيز نموذجنا التشغيلي، بدايةً من تطبيق أنظمة تخطيط موارد المؤسسة المتكاملة والمعروفة باسم ERP إلى إطلاق مبادرات التحليلات المتقدمة ومنصات مُحسّنة للمطالبات، لنحقق بهذا تقدماً ملحوظاً في مواءمة عملياتنا مع أهدافنا للتحول الرقمي. وإلى جانب الإدارة حكيمة للمخاطر وحوكمة مؤسسية صارمة، استطاعت "الخليج للتأمين" الحفاظ على تصنيفات ائتمانية عالية المستوى وتحقيق أداء مالي قوي في بيئة اقتصادية عالمية متقلبة.

أما على صعيد المجموعة، نفخر بالدور الذي نقوم به لتحسين المرونة المالية في جميع الأسواق التي نخدمها، ونبقى ملتزمين التزاماً راسخاً بأهداف الاستدامة وممارسات الأعمال المسؤولة على مستوى جميع عملياتنا، حيث أن برامجنا التي تبنى المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة والمعروفة باسم ESG تعكس إيماننا في أن خلق قيمة مشتركة يُعد ركيزة محورية لتحقيق النجاح على المدى الطويل، وتتمثل هذه المبادرات في الشراكات التي نبرمها بهدف تخفيض الانبعاثات الكربونية وأيضاً في البرامج المجتمعية التي تتركز على الصحة والرفاهية وعبر شركاتنا في المنطقة.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير لعملائنا الأوفياء وشركائنا الاستراتيجيين ومساهميننا الكرام على دعمهم وثقتهم المتواصلة. كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لفريق عملنا في جميع أنحاء المجموعة، الذي يبقى الدافع الرئيسي وراء نجاحنا. فبفضل التزامكم، تواصل مجموعة الخليج للتأمين نموها وتطورها وتكيّفها بشكل أسرع لتقديم خدمات أفضل.

برؤية واضحة، وأسس قوية، وإيمان راسخ بغايتنا، أنا على ثقة بأن مجموعة الخليج للتأمين جاهزة لتحقيق تأثير إيجابي أكبر في السنوات القادمة.

خالد سعود الحسن

نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة



رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا



قيمنا

الاحترام

العميل هو أئمن أصولنا، لذلك:

- نحن نحترم العلاقة بيننا
- نحن نقدم كل ما يلبي احتياجات العميل

علاقات طويلة الأمد

نتبنى منظور طويل الأمد لتحقيق قيمة عالية لعملائنا. إن المدة الزمنية للعلاقة مع العميل تعتبر الأهم مقارنة بالتكلفة المرتبطة بأي معاملة مع العميل، لذلك:

- فإننا نسعى جاهدين لخدمة و تعزيز العلاقات الطويلة الأمد مع أي شخص كان.
- نحن نلتزم بتبني وتحقيق منظور طويل الأجل في كل علاقة.
- نحن نلتزم بكل ما من شأنه تعزيز استمرار العلاقة مع الغير.

مثمرة

نحن على استعداد تام للاستثمار في خدمات القيمة المضافة وبتكلفة مستدامة من أجل تعزيز ولاء العملاء وزيادة حصتنا السوقية، لذلك:

- نقوم بالأشياء التي تجعل الآخرين سعداء أثناء تعاملهم معنا.
- نبحث عن طرق جديدة لتقديم قيمة مضافة للآخرين.
- نتأبر على جعل العلاقة بيننا مجزية و أكثر مكافأة.



رؤيتنا

أن نقود نظام تأميني عالي الجودة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



رسالتنا

نستثمر في تقديم تجارب مُستحقة لعملائنا، وكسب ولاء موظفينا، وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصالح، والالتزام بخدمة مجتمعاتنا.



مجموعة الخليج للتأمين على مر السنين

المرحلة الأولى: 1962 إلى 1997 بداية ترسيخ الإرث

- 1962 بدء العمليات كثنائي شركة تأمين خاصة في الكويت.
- 1977 الحكومة الكويتية تستحوذ على 82% من رأس مال الشركة.
- 1997 شركة مشاريع الكويت القابضة (كيكو) تستحوذ على حصة الأغلبية وتصبح مساهم رئيسي، ودخول مرحلة جديدة من النمو الاستراتيجي.

المرحلة الثانية: 2000 إلى 2012 النمو والتوسع والتحول

- 2000 الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركتي "للؤلؤة السعودية للتأمين" و"الضمان الدولية للتأمين".
- 2003 دمج شركة الضمان الدولية (ITI) مع شركة الفجر للتأمين وإعادة التأمين لتشكيل شركة فجر الخليج للتأمين وإعادة التأمين.
- 2005 الاستحواذ على حصة الأغلبية في "المجموعة العربية المصرية للتأمين" في مصر.
- 2006 الاستحواذ على حصة الأغلبية في الشركة البحرينية الكويتية للتأمين.
- 2007 تأسيس وحدة للتأمين التكافلي لشركة الخليج للتأمين.
- 2008 إطلاق شركة الخليج لتأمينات الحياة - الكويت.
- 2009 الحصول على الموافقة الرسمية لتأسيس شركة بروج للتأمين التعاوني في المملكة العربية السعودية.
- 2010 استحوذ شركة "فيرفاكس فينانشل هولدنغز" على حصة ملحوظة في مجموعة الخليج للتأمين.
- 2011 الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة دار السلام للتأمين في العراق.
- 2012 تأسيس شركة غلوب ميد الكويت، وهي شركة متخصصة في إدارة الطرف الثالث.
- 2013 الاستحواذ على "الشركة المصرية للتأمين التكافلي - الحياة" عبر شركة الخليج لتأمينات الحياة.

المرحلة الثالثة: 2013-2022 الاندماج تحت مظلة واحدة: مجموعة الخليج للتأمين

- 2012 إطلاق أول تطبيق للخدمات التأمينية لهواتف الأيفون في الكويت.
- 2013 أول شركة تأمين كويتية تحصل على تصنيف ائتماني "A" مزدوج من كل من وكالتي "ستاندرد آند بورز" و"AM BEST".
- 2014 الاحتفال بمرور 50 عاماً على بدء العمليات.
- 2015 الاستثمار في شركة اللابنس للتأمين ومقرها الإمارات العربية المتحدة، لتصبح شركة زميلة.

المرحلة الرابعة: 2023 إلى 2024 "الخليج للتأمين" و"فيرفاكس": شراكة مُثيرة

- 2023 استحوذ شركة "فيرفاكس فينانشل هولدنغز" على حصة "كيكو" البالغة 46.32% لتصبح المساهم الأكبر في "الخليج للتأمين" بنسبة 90.01%.
- الاستحواذ على العمليات المحلية لشركة AIG في مصر.
- زيادة حصة المجموعة في "يلا كومبير"، وإعادة تصنيفها كشركة زميلة.
- تصنيف المجموعة في المرتبة 71 من بين شركات الشرق الأوسط وفي المرتبة الثالثة في قطاع التأمين الإقليمي ضمن قائمة فورتشن 500 العربية.
- نشر أول تقرير استدامة لمجموعة الخليج للتأمين، لتكون أول شركة تأمين كويتية تقوم بذلك.

- 2024 استكمال عملية دمج AIG مصر مع مجموعة الخليج للتأمين - مصر.
- اختتام عملية عرض الشراء الإلزامي لشركة "فيرفاكس"، لترتفع ملكيتها في المجموعة إلى 97.06%.
- حدثت وكالة A.M Best التصنيف الإئتماني للمجموعة من "a" إلى "a+".
- توقيع شراكة استراتيجية مع DHL Go Green Plus بهدف خفض انبعاثاتها من النطاق 3.

- 2020 الاستحواذ على حصة استراتيجية في شركة "يلا كومبير".
- 2020 استحوذ مجموعة الخليج للتأمين - الكويت على حصة الأغلبية في الشركة الخليجية للتأمين التكافلي.
- 2020 الاستحواذ على حصة الأغلبية في "ضمانات الخليج" في المملكة العربية السعودية.
- 2020 توقيع اتفاقية للاستحواذ على عمليات "أكسا" في دول مجلس التعاون الخليجي.
- 2021 إتمام عملية الاستحواذ على عمليات "أكسا" في الخليج.
- 2021 زيادة رأس المال المدفوع للمجموعة.
- 2021 إصدار سندات دائمة ومساندة من ضمن الشريحة الثانية لرأس المال بقيمة 60 مليون دينار كويتي، وهو الأول من نوعه في سوق التأمين الكويتي بالدينار الكويتي.
- 2022 الاحتفال بالذكرى السنوية الـ 60 لمجموعة الخليج للتأمين التي تعكس تميزها التشغيلي.
- 2022 تطوير الهوية التجارية الجديدة لتعكس التحولات المحورية في المجموعة.
- 2022 الفوز بعقد تأمين حكومي رئيسي يمتد على عامين.
- 2013 تأسيس مجموعة الخليج للتأمين.
- 2013 تحويل الاستثمار في الشركة المصرية للتأمين التكافلي - ممتلكات ومسؤوليات من استثمار متاح للبيع إلى استثمار في شركة زميلة.
- 2014 تأسيس شركة "الخليج للتأمين وإعادة التأمين - الكويت" كمزود تأمين شامل.
- 2014 إدراج "يوناييتد نتوركس" كشركة زميلة.
- 2015 الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة A2 Assurances Des L'Algérienne - الجزائر.
- 2015 تأسيس الشركة الجزائرية الخليجية للتأمين على الحياة كشركة زميلة لمجموعة الخليج للتأمين.
- 2016 تتفرد المجموعة بكونها الأولى في الكويت بالحصول على ثلاث تصنيفات ائتمانية من "ستاندرد آند بورز" و"AM Best" و"موديز".
- 2016 الاستحواذ على شركة التأمينات التركية غير الحياتية "تورينس سيكورتا"، والتي أعيدت تسميتها إلى "جلف سيكورتا".
- 2017 الاستحواذ على شركة التكافل الدولية في البحرين عبر الشركة البحرينية الكويتية للتأمين.
- 2017 الاستحواذ على شركة AIG تركيا بالكامل عبر "جلف سيكورتا"، ودمج عملياتها تحت مظلة "جلف سيكورتا".
- 2019 تجديد عقد تأمين حكومي رئيسي للمرة الثانية.

مناطق تواجدنا المباشر

+4,100



خبر تأمين

63



عاماً من التميز

+100



فرع إقليمي

12



دولة "تواجد مباشر"

الجزائر

مصر

تركيا

الأردن

لبنان

العراق

الكويت

البحرين

قطر

الإمارات

عمان

السعودية

رحلة تطور علامة
تجارية أيقونية تعبر عن
المنطقة



تخلق القيمة المضافة لصالح...

يعتمد نموذج أعمالنا في مجموعة الخليج للتأمين

على نظام تشغيلي متين يعتمد على ركيزتين أساسيتين تتمثل بشمولية الموارد المتوفرة لخدمة قطاع التأمين والتي مع القدرات التشغيلية تمكن مجموعتنا من تحقيق الربحية المستدامة

ويتكون هذا النظام التشغيلي من ستة أسس محورية، أولها الأساسيات المالية القوية، والرأس المال البشري الذي يضم كوادرن من ذوي الخبرات، والاستثمار المستمر في التحول الرقمي، والعلامة التجارية الموحدة والتي تُعد محط ثقة، بالإضافة إلى الانتشار الواسع على الصعيدين الإقليمي والمحلي والذي بدوره يدعم التوسع المستمر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبهذه الركائز والأسس، تتمتع مجموعة الخليج للتأمين اليوم بنموذج متكامل يخلق القيمة المضافة على جميع المعنيين بأعمالها.

أساسيات النموذج التشغيلي



الالتزام بالتحول رقمي

- نضع الابتكار الرقمي في صميم استراتيجيتنا، ونعمل باستمرار على دمج التقنيات المتطورة بهدف تحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية في جميع أنحاء المجموعة.



علامة تجارية واحدة

- علامة واحدة تتمتع بأكثر من 60 عاماً من الخبرة ومنتشرة في المنطقة.



توسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- منهجية ناجحة في التوسع الإقليمي وتحديداً في 12 دولة.



انتشار إقليمي ومحلي

- نظام تشغيلي لامركزي لخدمة العملاء بالشكل الأمثل.
- مكانة ريادية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



رأسمال بشري من ذوي الخبرات

- فريق كبير ومتنوع من ذوي الخبرات العالمية في قطاع التأمين.



أساسيات مالية قوية

- ميزانية عمومية ذات صحة قوية وإدارة حكيمة.
- مساهمة ذات ملكية أغلبية داعم للتوسع التشغيل.
- الاستفادة من رأس مال عالمي.



عملائنا

نفدّم لهم تجربة استثنائية تعتمد على حلول تلبي احتياجاتهم المحلية، وخدمات رقمية متقدمة، وحوافز حصرية تعزز الموثوقية.



مجتمعنا

نبادر ونساهم في برامج مجتمعية تعود بالنفع وتحقق الأثر الإيجابي على مجتمعاتنا المحلية وتمكّننا من العمل بمسؤوليتنا المؤسسية.



مساهمينا

نحرص على الحفاظ على تميزنا في الاكتتاب التأميني لنوفر لهم عوائد ذات مستوى عالي على استثماراتهم.



موظفينا

نعمل على خلق ثقافة عمل أساسها الثقة والولاء، بالإضافة إلى الاستثمار في تطوير الامكانيات والقدرات المهنية والقيادية.

ما يميزنا

59

جنسية

4,100

موظف

100

أكثر من

فرع

التأسيس في عام

1962

تصنيف ائتماني عند مستوى

'A'

من 3 وكالات

مدرجة في بورصة الكويت

تابعة لشركة "فيرفاكس"

استراتيجية المجموعة

وترتكز اليوم استراتيجيتنا على الركائز التالية:

تستند الرؤية الاستراتيجية لمجموعة الخليج للتأمين إلى مكانتها الفريدة كمزود رائد لخدمات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هذا علاوة عن حرصها على الاستفادة من المقومات التي يوفرها لها نموذجها التشغيلي اللامركزي، وكذلك تركيزها على تسريع الجهود المعمول بها لتنفيذ التحول الرقمي.

وإلى جانب هذه الرؤية، ومع استحواد "فيرفاكس" على المجموعة، واصلت "الخليج للتأمين" تعزيز قدرتها على تحقيق نمو مستدام ومربح بما يدعم طموحاتها بأن تتقل من كونها مجموعة إقليمية فاعلة وقوية إلى مزود تأمين معترف به على مستوى العالم.

01

تعزيز العلامة التجارية والهوية المؤسسية

- ترسيخ مكانة "الخليج للتأمين" كمجموعة تأمين رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وكذلك تعزيز قيمة علامتها التجارية تحت هوية "شركة تابعة لفيرفاكس".

- الاستثمار في خلق قيمة مضافة للمساهمين، من خلال استهداف تحقيق عائد على حقوق الملكية بنسبة تتجاوز 15% سنوياً.

02

التوسع خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا... ونحو العالمية

- تقديم حلول تأمينية إقليمية ودولية وعبر بلدان عديدة.
- الاستفادة من البصمة العالمية التي تتمتع بها فيرفاكس لدخول أسواق جديدة وانهاز الفرص.

03

الابتكار في المنتجات والخدمات

- التركيز على الابتكار من خلال الاستفادة من القنوات الرقمية والشراكات الاستراتيجية المدمجة، بهدف تحقيق ما لا يقل عن 10% من الإيرادات السنوية من المبيعات عبر الإنترنت.
- تحسين تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية عبر التحول الرقمي.

04

تمكين الكفاءات والحفاظ على الهيكل اللامركزي

- تعزيز الثقافة المؤسسية القائمة على التنوع والشمول، وتمكين الكفاءات المحلية في مختلف الأسواق.
- الحفاظ على نموذج تشغيلي لامركزي لضمان المرونة وسرعة الاستجابة على المستوى المحلي.

05

الحفاظ على القوة المالية والمرونة

- الحفاظ على تصنيفات القوة المالية عند مستوى لا يقل عن "A".
- مواصلة تطوير قدرات إدارة المخاطر المؤسسية، وتحسين ترتيبات إعادة التأمين، وتطبيق نهج تحفظي في إدارة المخصصات.

06

تعزيز أطر التدقيق والحوكمة

- موازنة عمليات التدقيق الشاملة وممارسات حوكمة الشركة على مستوى المجموعة.

07

الامتثال بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)

- دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في نموذج أعمالنا.
- تعزيز الممارسات المستدامة والمساهمة إيجابياً في المجتمعات والأسواق التي نعمل فيها.

أهداف المجموعة الاستراتيجية

التوجهات التشغيلية

التميز المؤسسي

النمو غير العضوي

- تعزيز الحصة السوقية عبر استهداف فرص النمو في الأسواق الحالية من خلال الاستحواذات والتكامل الاستراتيجي.
- التوسع المدروس إلى أسواق أو مجالات جديدة داخل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- بناء شراكات استراتيجية مع جهات تقدم خدمات مرتبطة بقطاع التأمين.



الضمان وإدارة المخاطر المؤسسية والحوكمة

- رقمنة وظائف التدقيق والضمان مع إعطاء الأولوية للأمن السيبراني وخصوصية البيانات.
- تعزيز إدارة المخاطر مع التركيز على رأس المال، وإعادة التأمين، والكوارث، والمخاطر السيبرانية، والمخاطر الناشئة.



الرأسمال البشري والثقافة المؤسسية

- تعزيز التنوع والشمولية على مستوى المجموعة.
- الاستثمار في إدارة المواهب، والأداء الوظيفي، وتخطيط التعاقب الوظيفي.
- تعزيز تفاعل الموظفين من خلال انتدابهم في وظائف أخرى، ونظام العمل الهجين، والارشاد والتوجيه المهني.
- طرح برنامج تملك الأسهم للموظفين وقياس الأداء من خلال مؤشر صافي الترويج (NPS).



تحسين العائد على الاستثمار / مزيج المنتجات

- الاستفادة من الكفاءات التي تتيحها شبكة "فيرفاكس" العالمية لتعزيز اتفاقيات إعادة التأمين ونطاق التغطيات.
- تحقيق التوازن في مزيج المنتجات التي توفرها المجموعة من خلال التركيز على التأمين على الممتلكات والحوادث، والتأمين البحري، وخطوط التأمين المتخصصة، والضمانات الممتدة، والتأمين ضد المخاطر السيبرانية.
- تمكين الخبرات الفنية على مستوى المجموعة.



تأمين المركبات

- تحسين الربحية من خلال وضع سياسة تسعير تستند على تحليل البيانات و تعزيز اتفاقيات إعادة التأمين.
- التركيز على المنتجات المدمجة، والسيارات الكهربائية، وخطوط التأمين ذات الأداء المنخفض مثل المسؤولية تجاه الغير.
- تحسين تجربة العملاء من خلال الأتمتة وتبسيط عمليات تجديد الوثائق.



تسريع توسّع التأمين على الممتلكات والحوادث

- الاستفادة من الطاقة الاستيعابية القوية لاتفاقيات إعادة التأمين لتعزيز نمو التأمين على الحوادث، والتأمين السيبراني، وتأمين الطاقة الشمسية، والتأمين ضد الكوارث، وتأمين الشحن البحري.
- الاستفادة من قنوات الوسطاء الإقليميين لتفعيل هذا التوسع.



التأمين الصحي

- تطوير شبكة التأمين الصحي إقليمياً ونموذج التشغيل.
- تعزيز التحول الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي، وأدوات التسعير، والكشف عن الاحتيال.
- توسيع نطاق الخدمات لتشمل إدارة مزايا الموظفين، والرعاية المزمنة، والطب عن بُعد، وإدارة مزايا الصيدليات.



تعزيز مكانة المجموعة مع الوسطاء الإقليميين

- التوسع في منتجات التأمين الصحي والتأمين على الممتلكات والحوادث التي يتم توفيرها للوسطاء في المنطقة.
- توطيد العلاقات من خلال فعاليات وشراكات.



إحياء قطاع التأمين على الحياة

- تعزيز قطاع التأمين الجماعي على الحياة والتأمين المصرفي.
- مراجعة منتجات التأمين الفردي والتأمين المرتبط بالوحدات لتحديد إمكانية إعادة إحياء المنتج.



العلامة التجارية والتسويق

- تنفيذ استراتيجية موحدة للعلامة التجارية والاتصال المؤسسي.
- تعزيز الحضور في الأسواق من خلال الحملات الإعلانية والمؤتمرات والمبادرات المجتمعية.



التميز التشغيلي

- تنفيذ خطة لإعادة هيكلة المجموعة وتطبيق ضوابط SOX.
- تحسين الهيكل الضريبي وعملية تحديد التكاليف.
- تعزيز الحوكمة من خلال تطوير هيكل مجلس الإدارة وتحسين تقارير الإدارة التنفيذية.



التحول الرقمي وتحليلات البيانات

- الانتهاء من تحديث الأنظمة الأساسية في مختلف الأسواق.
- تعزيز قدرات تحليل البيانات وتأمين البنية الرقمية من خلال ممارسات أمن سيبراني قوية.
- تحويل تجربة العملاء وقنوات المبيعات من خلال التحول الرقمي.

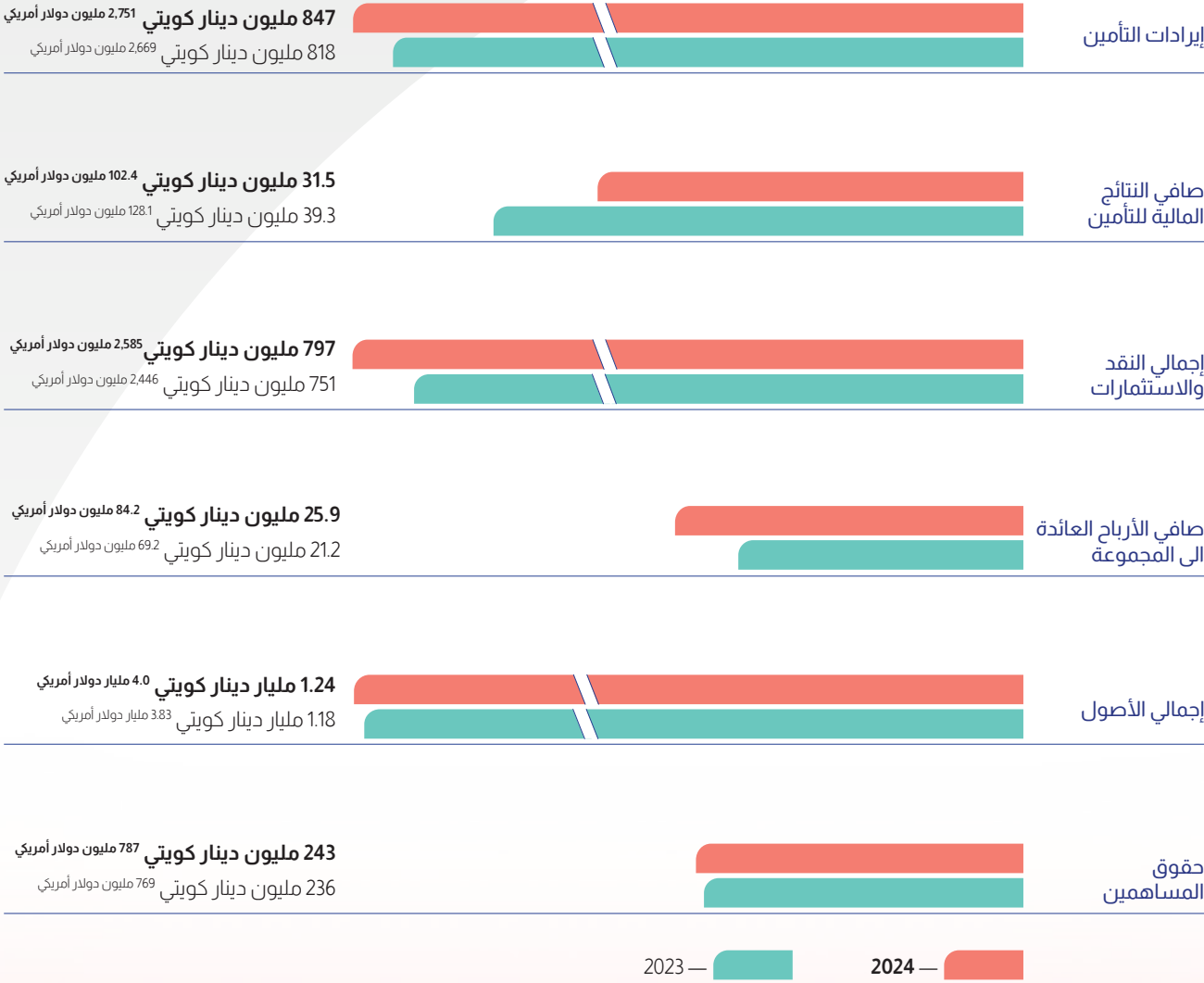


تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المجموعة

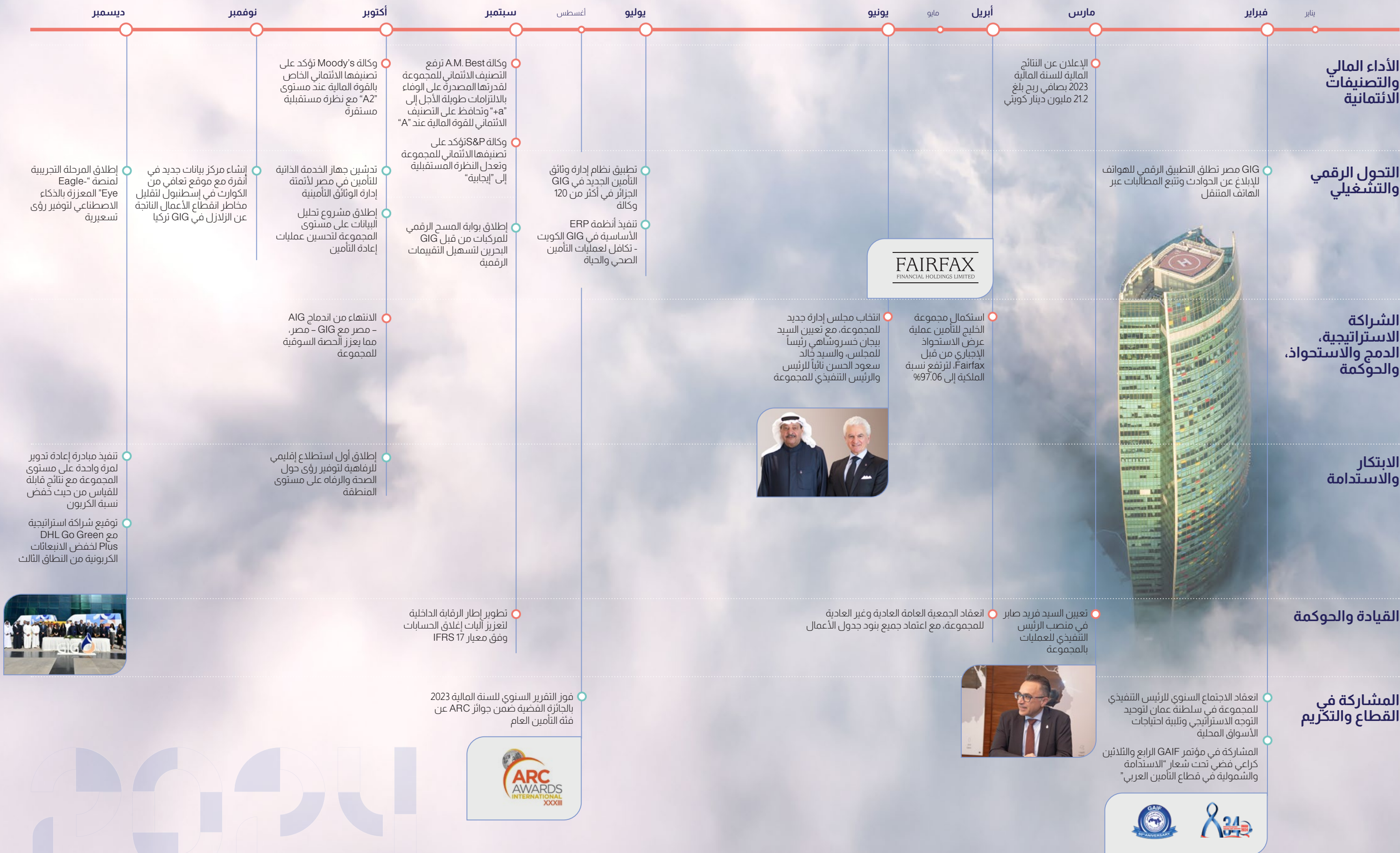
- إطلاق أول برنامج بيئي على مستوى المجموعة ونظام قياس الانبعاثات الكربونية.
- دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وكذلك مخاطر المناخ ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية.
- توحيد تقارير وإفصاحات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.



أبرز النتائج المالية



لمحة عن السنة المالية 2024



الجوائز والإنجازات

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على شهادة الآيزو 27001 في نظم إدارة أمن المعلومات من المعهد البريطاني للمعايير (BSI).

2015

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة "العلامة التجارية للتأمين للعام" من World Branding Awards، لندن.

حصلت على لقب "أفضل شركة تابعة 2015" من شركة مشاريع الكويت القابضة (كيكو)، الكويت.

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على "شهادة سوبر براندر 2015"، الكويت للعام الرابع على التوالي.

2016

فازت بلقب "أفضل شركة لحوكمة الشركات بالكويت لعام 2016" من مجلة World Finance، لندن.

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة "أفضل علامة تجارية للتأمين، الشرق الأوسط - 2016" من UKGlobal Brands -

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين عامة - الكويت" من Finance World London.

2011

حصلت المجموعة على جائزة التأمين الرائدة في السوق لدولة الكويت من Arabian Business.

2012

أفضل تأمين في الشرق الأوسط لعام 2012 من مجلة Global Banking And Finance Review Awards.

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين، الكويت العالمية للتأمين المالي 2012".

2018

أفضل علامة تجارية للتأمين في "الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2018" وذلك من Global Brands - UK.

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "العلامة التجارية للتأمين للعام، الكويت" من World Branding Awards، لندن.

2019

أفضل شركة تأمين خاصة - دول مجلس التعاون الخليجي من Investor International Magazine

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "العلامة التجارية للتأمين للعام، الكويت" من World Branding Awards، لندن.

حصلت مجموعة الخليج للتأمين "جائزة أفضل شركة تأمين عام 2019" من جوائز Middle East Insurance Industry Awards.

2022

مجموعة التأمين الأكثر تنوعاً في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 من Business International Award

جائزة أفضل علامة تجارية في التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 من Global Award Finance & Banking

أفضل شركة علاقات مستثمرين (قطاع التأمين) - الكويت لعام 2022 من Global Economics

أفضل مجموعة تأمين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 بحسب مجلة World Economic Magazine

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب أفضل شركة تأمين عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 بحسب مجلة World Economic Magazine

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب مجموعة التأمين الأكثر استدامة، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2022 حسب World Business Outlook

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة العلامة التجارية للعام 2022-23 من جوائز World Branding Awards

فازت مجموعة الخليج للتأمين بلقب العلامة التجارية الأكثر شهرة في مجال التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2022 بحسب مجلة Global Brands Magazine

2023

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة العلامة التجارية للعام، جوائز على المستوى الإقليمي من جوائز World Branding Awards، لندن.

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل مجموعة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2023 المقدمة من جوائز International Investor Awards، المملكة المتحدة

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة عقد التميز، 2023-2023 من جوائز International Investor Awards، المملكة المتحدة.

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل شركة تأمين عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2023 من جائزة مجلة World Economic

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة مجموعة التأمين الأكثر تنوعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2023 من خلال جائزة مجلة Global Business Review

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة شركة التأمين الأكثر شهرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2023 من جائزة مجلة Global Business Review

فازت مجموعة الخليج للتأمين بلقب أفضل قيادة لمجموعة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2023 بحسب مجلة The European Magazine

فازت مجموعة الخليج للتأمين بلقب أفضل شركة تأمين للمسؤولية الاجتماعية للشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2023 بحسب مجلة The European Magazine

2020

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة العلامة التجارية الأفضل للعام - في مجال التأمين في الكويت من World Branding Awards، لندن.

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة عقد من التميز للتأمين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من Finance & Banking Glob

2021

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة أفضل شركة تأمين عامة لعام 2021 من Middle East Insurance Industry Awards

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل شركة تأمين من حيث جودة خدمة العملاء" من قبل World Finance

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على "شركة التأمين الأكثر موثوقية" من World Finance

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "التميز والتفاني في المسؤولية الاجتماعية للشركات في الكويت" من World Finance

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "مجموعة التأمين الأكثر استدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" من قبل World Business Outlook Awards

حصلت مجموعة الخليج للتأمين "أفضل شركة من حيث علاقات المستثمرين (التأمين)، في الكويت" من The Global Economics

حصل السيد خالد الحسن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخليج للتأمين، على المركز 16 من بين 360 مرشحاً من جوائز تصنيفات الرؤساء التنفيذيين العالمية "The World CEO Rankings Awards - TWCR"

2017

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل علامة تجارية للتأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من وكالة Global Brands - UK

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل شركة لحوكمة الشركات في الكويت لعام 2017" من مجلة World Finance، لندن

حازت مجموعة الخليج للتأمين على تصنيف "أفضل الشركات المدرجة" في الكويت من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط.

حصلت المجموعة على "أفضل شركة لحوكمة الشركات في الكويت" من قبل هيئة أسواق المال الكويتية

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "علامة التأمين التجارية للعام" من World Branding Awards، لندن

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على "الدورة التاسعة من جائزة محمد بن راشد آل مكتوم لتميز الأعمال 2017" مبادرة من غرفة تجارة وصناعة دبي.

2013

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل شركة تأمين على غير الحياة في الكويت" من World Finance، London

للسنة الثانية على التوالي الحصول على جائزة أفضل شركة تأمين في الشرق الأوسط من مؤسسة Review Finance Banking Global

جائزة العلامة التجارية الرائدة في الكويت لعام 2013 من Brands Super

2014

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل موفر للخدمات التأمينية في الشرق الأوسط - 2014 حسب Finance & Banking Global Review

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل شركة للتأمينات العامة في الكويت وأفضل شركة تأمين على الحياة في الكويت - 2014 من قبل London Finance World

فازت شركة الخليج للتأمين بجائزة "أفضل علامة تجارية للتأمين في الكويت" التي تمنحها مجلة - UKGlobal Brands

تعكس الجوائز والإنجازات التي حصلت عليها المجموعة هذا العام فعالية أعمالنا والثقة التي نستمر في تعزيزها لدى أصحاب المصلحة.

التزام مجموعة الخليج للتأمين بالتميز والابتكار والتركيز على العميل معترف به من الهيئات الريادية في القطاع.

الجوائز والإنجازات 2024

مجلة المستثمر الدولي



أفضل شركة تأمين

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام 2024

أفضل شركة تأمين مستدامة

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام 2024

جائزة الإنجاز مدى الحياة في التأمين

السيد خالد سعود الحسن

ذا يوروبيان



أفضل قيادة لمجموعة التأمين

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024

أفضل شركة تأمين للمسؤولية الاجتماعية للشركات

في دول مجلس التعاون الخليجي 2024



العلامة التجارية للعام في قطاع التأمين الكويت

بوستون براند ريسرتش أند ميديا

شركة التأمين العام الرائدة

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024

إنترناشيونال بزنس

الشركة الأكثر استدامة

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024

جلوبل بانكينج أند فايننشال ريفيو

جوائز Next 100 العالمية 2024

قطاع التأمين

جلوبل بزنس أند براندز

أفضل علامة تجارية للتأمين

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024

مجلة براند أند بزنس

أفضل علامة تجارية متميزة

في الكويت 2024

مجلة براند أند بزنس

الشركة الرائدة في المسؤولية الاجتماعية

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024

وورلد بزنس أوتلوك

الأكثر تنوعاً

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024

مجلة الاقتصاد العالمي

أفضل مجموعة تأمين

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024

جازيت إنترناشيونال براندز أووردز

أفضل شركة تأمين عام

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام 2024

جوائز ARC العالمية المختصة بالتقارير السنوية

الجائزة الفضية

جوائز بزنس بيناكل 2024

العالمية التجارية الأكثر تقديراً في مجال التأمين

في دول مجلس التعاون الخليجي 2024

جلوبل إنشورانس إنوفيشن

أفضل شركة تأمين

عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

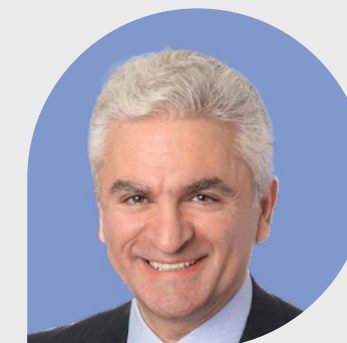
الإدارة التنفيذية



خالد سعود الحسن
نائب رئيس مجلس الإدارة
والرئيس التنفيذي للمجموعة



خالد سعود الحسن
نائب رئيس مجلس الإدارة
والرئيس التنفيذي للمجموعة



بيجان خسروشاهي
رئيس مجلس إدارة المجموعة



**أسامة كامل مصطفى
علي كشك**
الرئيس المالي التنفيذي للمجموعة



فريد جوزيف صابر
الرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة



كوين ماكليين
عضو مجلس الإدارة



جان كلوتير
عضو مجلس الإدارة



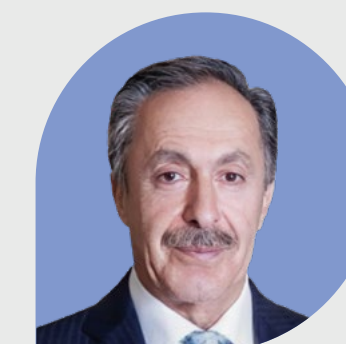
أحمد رجب، ACIA
رئيس العمليات الاكتوارية



محمد أحمد سيد إبراهيم
المدير التنفيذي للمجموعة قطاع التوكيد والخدمات
الاستشارية بالمجموعة



خالد مشاري السنعوسي
المدير التنفيذي للمجموعة إدارة الاتصال المؤسسي
وعلاقات المستثمرين و الشؤون الإدارية



عبدالكريم الكباريتي
عضو مجلس الإدارة (مستقل)



الدكتور / يوسف حمد إبراهيم
عضو مجلس الإدارة (مستقل)

شركات المجموعة



+961 3996603
msaad@gig.com.lb

مركز GGF بلوك C الطابق الثاني، شارع فؤاد شهاب، سن الفيل، ص ب: 5047-116 بيروت لبنان

مازن سعد

المدير المالي - نائب المدير العام



+965 2200 8500
a.alkhulaifi@gigbk.com.kw
www.gigbh.com

مبنى BBK، الدور الرابع والخامس والسادس، شارع أحمد الجابر، شرق

عبد الله فيصل الخليفي

مدير عام (الكويت)



+90 216 400 62 02
Suleyman.Sagiroglu@gig.com.tr
www.gig.com.tr

İnkılap Mah. Dr. Adnan Büyükdenez Cad. 2.Blok No:4 Daire:10,11,12 Ümraniye / İSTANBUL

سليمان صقير أوغلو

المدير العام



+965 2296 1661
alialhendal@gig.com.kw
www.gig.com.kw

مجموعة الخليج للتأمين - الكويت شارع أحمد الجابر، الشرق، مدينة الكويت

علي الهندال

الرئيس التنفيذي
وعضو مجلس الإدارة



+964 7901493449
Sadiq@gig-iraq.com

نودعس عراش، مال سلا راد ي ن ب م دادغب

صادق عبد الرحمن حسين

الرئيس التنفيذي



+965 1820202
ayyar@gigtakaful.com.kw
www.gigtakaful.com.kw

شرق، قطعة 5، شارع الشهداء، مجمع الغوالي، دور 12/6/4/3

مبارك العيار

الرئيس التنفيذي



+962 656 545 50
gigjordan@gig.com.jo
www.gig.com.jo

عمان - جبل عمان - شارع عبد المنعم الرياض

د.علي الوزني

الرئيس التنفيذي



+973 66328005
Paul.adamson@gig-gulf.com
www.gig-gulf.com

وحدة 51، مبنى 298، طريق 4609، مجمع 346 المنامة/الواجهة البحرية، ص. ب. 11442، مملكة البحرين

بول آدمسون

الرئيس التنفيذي



+966 11 2884005
muneer@gwksa.com
www.gwksa.com

مركز الغزاوي التجاري، قطعة 4، الطابق الأول، مكتب رقم 15، شارع التحلية، الرياض، المملكة العربية السعودية.

منير إبراهيم

مدير عام



+202 24138700
sameh.anas@giglt.com.eg
www.giglt.com.eg

البرج الشرقي، قطعة رقم 204، القطاع الثاني التسعين الشمالي، التجمع الخامس، القاهرة الجديدة

سامح انيس

العضو المنتدب

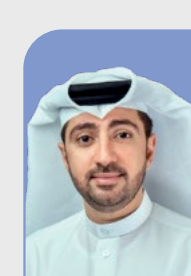


+966 11 273 0444
khalid.shuwaier@gig.sa
www.gig.sa

المبنى الرئيسي 3528 طريق الملك عبد الله بن عبد العزيز، حي النهضة 1 الوحدة رقم 25 الرياض 6378 - 12471

خالد الشويعر

الرئيس التنفيذي



+973 17119999
abdulla.sultan@gig.com.bh
www.gigbh.com

برج الشركة البحرينية الكويتية للتأمين، مبنى 2775، طريق 2835، ضاحية السيف 428 ص. ب. 10166، المنامة، مملكة البحرين

د. عبد الله سلطان

FCII, ARM, CCM, MsF, DBA

الرئيس التنفيذي



M: +213770110700
T: +213 23 77 21 12/20/21/23/25/55
mkaoula@gig.dz
www.gig.dz

1 شارع طرابلس، حسين داي، الجزائر

مراد كعولة، ACII

الرئيس التنفيذي



+973 17565666
essam@gigtakaful.bh
www.gigtakaful.bh

مبنى التكافل 680، طريق 2811، مجمع 428، ضاحية السيف، ص. ب. 3230، المنامة، مملكة البحرين

عصام الأنصاري، FCII

الرئيس التنفيذي



+202 21260800
elzoheiry.a@gig.com.eg
www.gig.com.eg

البرج الغربي، قطعة 204، بلوك H، منطقة مركز المدينة، القطاع الثاني، شارع التسعين الشمالي، التجمع الخامس، القاهرة الجديدة

علاء الزهيري

العضو المنتدب

رحلتنا نحو المستقبل

تعتمد مجموعة الخليج للتأمين تنفيذ العديد من المشاريع الطموحة والمستقبلية لكي تلبي احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار ولتتجاوز توقعاتهم، ولا تكتفي المجموعة بكونها ملتزمة بتطوير قطاع التأمين في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط، بل تخطط للاستمرار في استراتيجية التوسع الإقليمي لتصبح تجربتنا معياراً ونموذجاً في صناعة التأمين العربي.

شركات زميلة



عمار مصلوح
الرئيس التنفيذي

+213 (0) 23 47 36 89
ammam.meslouh@aglic.dz
https://www.lalgeriennevie.dz

5, rue Raoul Payan,
Hydra - Alger 16016.Algeria



رامي المغربي
المدير العام

+9714 605-1111
alliance@alliance-uae.com
www.alliance-uae.com

مركز وربة، ديرة، دبي



المصرية للتأمين التكافلي
ممتلكات ومسئوليات

+20 33329100/ 200
فاكس: 33329103 (+20)
www.egtak.com

المبنى الرئيسي: 56 شارع جامعة الدول
العربية المهندسين - الجيزة



الأرجان

+965 2226 3222
info@alargan.com
www.alargan.com

مركز الأرجان، الشويخ، الكويت

