

2023 نبذه عن مجموعتنا



انتم
استثمارنا.

gulfinsgroup.com

GIG

مجموعة الخليج للتأمين
GULF INSURANCE GROUP



المحتويات

| | |
|--|----|
| معلومات عنا | 04 |
| كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة | 06 |
| المساهمون الرئيسيون في مجموعة الخليج للتأمين | 07 |
| رؤيتنا ورسالتنا | 08 |
| قيمنا المتأصلة | 09 |
| تواجدنا المباشر | 10 |
| استعراض العمل في عام 2022 | 12 |
| نموذج عمل المجموعة | 14 |
| إستراتيجية المجموعة | 16 |
| مؤشرات مالية بارزة | 18 |
| مجلس الإدارة | 20 |
| الإدارة التنفيذية | 21 |
| التصنيف الائتماني | 22 |
| محطات بارزة في تاريخنا | 24 |
| إنجازاتنا | 26 |
| شركات المجموعة | 28 |
| شركات زميلة | 30 |
| إرادتنا للمستقبل | 31 |

معلومات عنا

أن نقود نظام تأميني
عالي الجودة في الشرق
الأوسط وشمال افريقيا.

تأسست
1962



من نحن

- شركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية
- الرائدة في سوق الكويت
- من أكبر مجموعات التأمين وأكثرها تنوعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



60

سنوات من الخبرة



12 دولة تواجد مباشر

الكويت، البحرين، الأردن، مصر، تركيا، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، عمان، قطر، الجزائر، العراق، لبنان



+3,800

موظفين المجموعة



المساهمون الرئيسيون

- شركة فيرفاكس المالية القابضة



مدرجة في

سوق الكويت للأوراق المالية (بورصة الكويت)



شركاتنا الرائدة

- الكويت
- الأردن
- البحرين
- مصر





كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

أن دمج مبادئ ESG في ممارسات أعمالنا أمر بالغ الأهمية لتحقيق الاستدامة على المدى الطويل وخلق قيمة لأصحاب المصلحة.

نبقى ملتزمين بقيمتنا الأساسية ونواصل الاستثمار في موظفينا ومنتجاتنا وقنوات التوزيع لضمان بقائنا في طليعة صناعة التأمين في المنطقة. نحن ملتزمون بالبقاء في الطليعة من خلال تكييف استراتيجية عمل مرنة مع أحدث التطورات التكنولوجية المطلوبة لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائنا وأصحاب المصلحة الآخرين.

أود أن أعرب عن خالص امتناني لعملائنا وشركائنا ومساهميننا لجعل رحلتنا مثيرة وناجحة طوال هذه السنوات. نحن ملتزمون بالوفاء بوعودنا وتقديم أعلى مستوى من الخدمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا. معاً ، سنواصل البناء على إنجازاتنا ودفع المجموعة لمواصلة تحقيق نمو غير مسبوق من أجل مستقبل مستدام.

يسعدني أن أرى التحول ونمو المجموعة من كونها شركة تأمين خاصة في الكويت إلى الوضع الذي وصلنا إليه اليوم كشركة تأمين إقليمية قوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. نحن هنا في المجموعة نسعى لخلق قيمة لعملائنا، مساهميننا، موظفينا ومجتمعنا من خلال تقديم منتجات وخدمات مبتكرة وعالية الجودة مصممة لتلبية احتياجاتهم الفريدة ولجعل التأمين أكثر إنسانية.

على مر السنين ، أثبتت المجموعة نفسها كشركة قيادية ورائدة في صناعة التأمين. لقد حققنا إنجازات تاريخية ، وقد سمح لنا التزامنا بالابتكار والتميز بالحفاظ على مكانتنا كشركة رائدة في السوق بالمنطقة. نحن نفخر بسمعتنا ونكرس جهودنا لدعمها في كل ما نقوم به.

تماشياً مع رؤيتنا ، يسعدنا أن نشارك أن المجموعة ملتزمة بخطتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) ، ونحن نعمل بنشاط من أجل دمج إستراتيجية أعمالنا المستدامة ، والحوكمة القوية وإحداث تأثير إيجابي في السعي لتحقيق مجتمع مستدام في جميع الأسواق التي نعمل فيها. نعتقد

المساهمون الرئيسيون في مجموعة الخليج للتأمين

FAIRFAX
FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

فيرفاكس فاينانشال هولدينغز ليمتد

فيرفاكس فاينانشال هولدينغز ليمتد شركة قابضة تقدم خدمات مالية عبر شركاتها التابعة في مجال تأمينات الممتلكات والحوادث العامة وإعادة التأمين وإدارة الاستثمار. هدف فيرفاكس هو السعي إلى تحقيق نسبة عالية من الفائدة على رأس المال المستثمر وبناء قيمة سوقية على المدى الطويل لحقوق المساهمين. يقع مقر الشركة الرئيسي في تورونتو - كندا وقد بلغ مجموع إجمالي أصول الشركة 86.06 مليار دولار أمريكي في 31 ديسمبر 2022.

90.01%

رؤيتنا ورسالتنا

رؤيتنا

أن نقود نظام تأميني عالي
الجودة في الشرق الأوسط
وشمال افريقيا.

رسالتنا

نستثمر في تقديم تجارب مُستحقة لعملائنا، وكسب
ولاء موظفينا، وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصالح،
والالتزام بخدمة مجتمعاتنا

الاحترام

العميل
هو أئمن أصولنا.

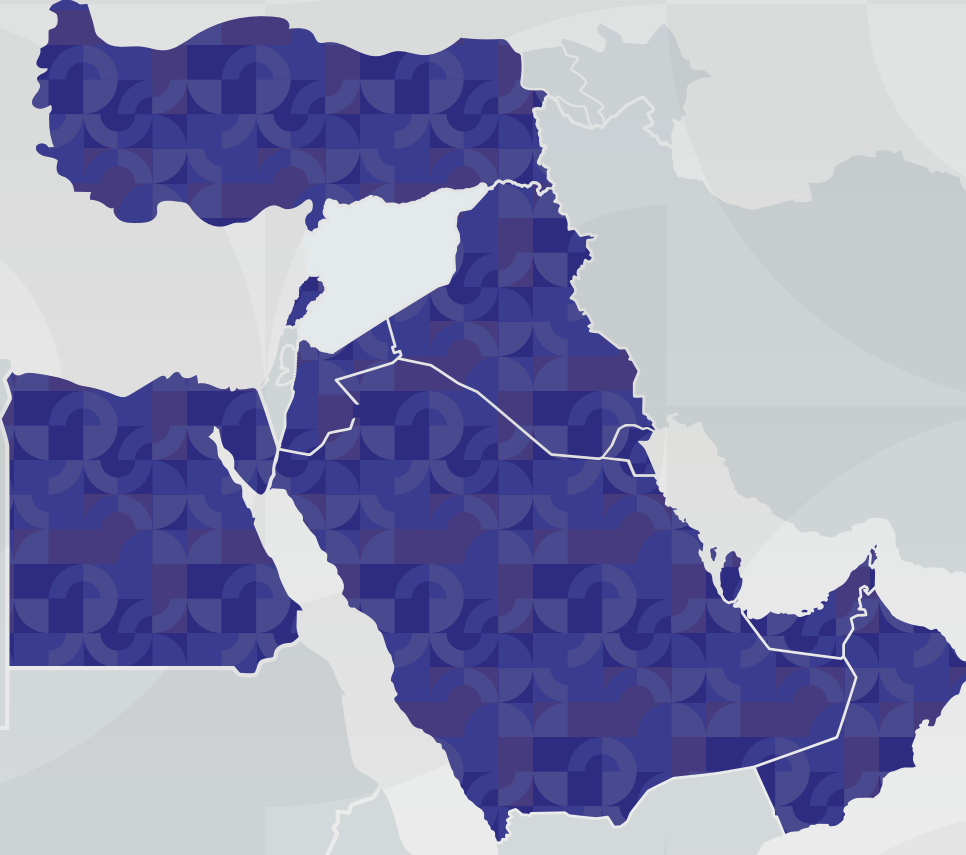
علاقات طويلة الامد

نتبنى منظور طويل الامد لتحقيق قيمة عالية
لعملائنا. إن المدة الزمنية للعلاقة مع العميل
تعتبر الأهم مقارنة بالتكلفة المرتبطة باي
معاملة مع العميل

مثمرة

نحن على استعداد تام للاستثمار في
خدمات القيمة المضافة وبتكلفة مستدامة
من أجل تعزيز ولاء العملاء وزيادة حصتنا
السوقية

تواجدنا المباشر



الإمارات العربية المتحدة

تركيا

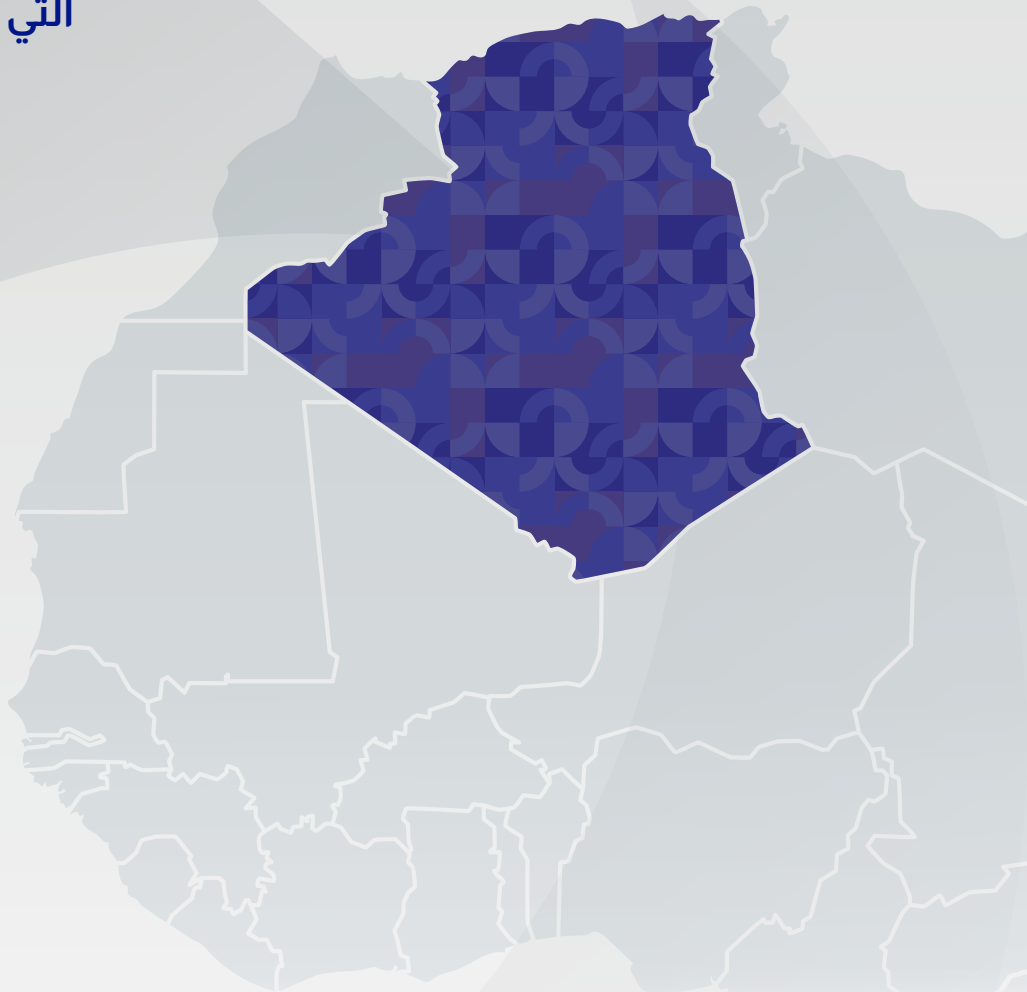
مصر

الأردن

البحرين

الكويت

تطوير
العلامة التجارية البارزة
التي تمثل المنطقة



المملكة العربية السعودية | عمان | قطر | الجزائر | العراق | لبنان

استعراض العمل في عام 2022

الربع الأول



- ✓ إطلاق منتج التأمين السيبراني الإقليمي للشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو الأول من نوعه، ويضم ٨ شركات تابعة للمجموعة.
- ✓ تنفيذ مشروع مراقبة الامتثال المستمر باستخدام تحليلات البيانات وأتمتة العمليات.
- ✓ نشر دراسة حالة من قبل ديليجانت Diligent حول تجربة التحول الرقمي الناجحة لمجموعة الخليج للتأمين في أعمال التأمين
- ✓ وافق مجلس الإدارة على تطوير العلامة التجارية الموحدة لمجموعة الخليج للتأمين كجزء من التحول الاستراتيجي.

الربع الثاني



- ✓ عقدت مجموعة الخليج للتأمين اجتماع الجمعية العمومية السنوي ووزعت أرباحًا نقدية عن السنة المالية ٢٠٢١ بنسبة ٣٪ (٣٥ فلسًا للسهم).
- ✓ احتفلت بمرور ٦٠ عامًا على تأسيس الشركة مما يعكس التميز التشغيلي والتحول الإقليمي الناجح.
- ✓ نجحت مجموعة الخليج للتأمين في الانضمام إلى إطار الميثاق العالمي للأمم المتحدة كجزء من تطوير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والالتزام بتقديم التقارير السنوية.
- ✓ الحفاظ على أعلى تصنيف لضمان الجودة (مطابقة تمامًا) في الاستعراض المستقل لضمان الجودة مقابل المعايير الدولية للتحقيق.
- ✓ شاركت المجموعة في المؤتمر الثالث والثلاثين للاتحاد العام العربي للتأمين (GAIF) الذي عقد في الجزائر.

الربع الثالث



- ✓ كشفت المجموعة النقاب عن علامة تجارية متطورة عبر جميع المنصات، وهو تحول كبير مع تطوير هوية المجموعة.
- ✓ التكامل والمواءمة الناجحة لعمليات مجموعة الخليج للتأمين - الخليج (أكسا الخليج آنذاك) مع المجموعة بما يشمل انتقال علامتها التجارية بالكامل.
- ✓ الفوز في برنامج عافية ٣ وتوقيع العقد لمدة عامين، وثيقة التأمين الصحي الإلزامي للمواطنين المتقاعدين.
- ✓ إطلاق برنامج تحليلات يهدف إلى أتمتة وتحديث تقارير المجموعة للمساهمين ومجلس الإدارة.
- ✓ إعادة هيكلة الإدارة الاكتوارية وإدارة المخاطر للمجموعة لتحسين الكفاءة واستقلالية المسؤوليات.
- ✓ الانتهاء بنجاح من عملية تخصيص سعر الشراء بعد الاستحواذ على شركة أكسا.
- ✓ صياغة استراتيجية الأمن السيبراني للمجموعة بناءً على أفضل معايير الأمن السيبراني.
- ✓ بدأت المجموعة عملية إعادة تدوير لمرة واحدة لما مجموعه ١٩٠٠ كيلوغرام (مواد ورقية) في ضوء العلامة التجارية المتطورة الجديدة لمجموعة الخليج للتأمين.

الربع الرابع

- ✓ أكدت وكالة إي إم بيسيت على تصنيف القوة المالية لمجموعة الخليج للتأمين عند "A" (ممتاز) والتصنيف الائتماني طويل الأجل للمصدر "a" مع نظرة مستقبلية مستقرة.
- ✓ خرجت من الحصة الكاملة لمجموعة الخليج للتأمين في شركة حياة للتأمين (التي كانت تسمى آنذاك أكسا الهلال الأخضر).
- ✓ أكدت وكالة موديز تصنيف القوة المالية لمجموعة الخليج للتأمين "A٣" مع نظرة مستقبلية إيجابية.
- ✓ بدأت في بناء قدرات المجموعة من حيث علوم البيانات وحصلت على موافقة مجلس الإدارة لإنشاء قسم تحليل البيانات.
- ✓ التعاون مع الشركة الرائدة في تكنولوجيا التأمين، بيما للتأمين، من خلال مجموعة الخليج للتأمين - البحرين لإطلاق منتج الدفع لكل كيلومتر، حيث يستفيد العملاء بنسبة استرداد نقدي من رسومهم الممتازة بناءً على عدد الكيلومترات التي يقودونها كل عام.
- ✓ إطلاق "مكاسب"، أول صندوق شكاوى شرعي لسوق المال من خلال مجموعة الخليج للتأمين-مصر حياة تكافل مع تغطية تأمين على الحياة في السوق المصرية.
- ✓ أول شركة تأمين في المنطقة من خلال مجموعة الخليج-البحرين تقدم لعملائها أحدث محطات البيع عبر الأصول المشفرة EazyPay و Crypto عبر تطبيق Binance Pay. كما أضافت خدمة ApplePay إلى منصة الدفع الخاصة بها.
- ✓ صياغة استراتيجية المجموعة البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية الوطنية لدولة الكويت وكذلك أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.
- ✓ إطلاق مشروع التحول الرقمي لإدارة المخاطر باستخدام منصة Diligent لتمكين نهج الضمان المتكامل الكامل.

نموذج عمل المجموعة

يصمم نموذج العمل لتقديم قيمة لجميع أصحاب المصلحة الرئيسيين والعملاء والموظفين والمجتمع.

لعمليات مجموعة الخليج للتأمين عبر أسواقنا التي تستفيد بشكل فعال من موارد المجموعة الهائلة بما فيها العلامة التجارية البارزة، والقوى العاملة الموهوبة للغاية، والقوة المالية والتشغيلية القوية، وثقافة الشركة المميزة وما إلى ذلك.

وعلى اعتبارنا من أهم مجموعات التأمين الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فقد صممت أعمالنا وعملياتنا لتلبية أرقى المعايير وأفضل الممارسات المحلية والإقليمية والدولية، والتي وضعت من خلال إطار عمل استراتيجي متقن. صمم نموذج أعمالنا ليكون قوة توجيهية

المصادر



رأس المال البشري

- فريق قيادي مختص.
- أكثر من ٣٨٠٠ موظف في المجموعة.
- أكثر من ٤٠ جنسية متنوعة.



القدرة المالية

- مدرجة في بورصة الكويت.
- تمتلك قاعدة مساهمين قوية وممتدة.
- إدارة مالية قوية.
- الشراكات والتعاون الاستراتيجي.



القوة الإقليمية

- أكثر من نصف قرن من التميز.
- حضور مباشر من خلال ١٣ سوقاً.
- من أفضل مجموعات التأمين في المنطقة.



الاستراتيجية الرقمية

- وضع استراتيجية التحول الرقمي الناجحة لتكون دوماً في القيادة.



عروض مبتكرة

- عروض تمتاز بالحدوة مع نهج يتمحور حول العميل.



ثقافة الشركة

- ثقافة مؤسسية مميزة تؤكد على الرؤية والرسالة والقيم الأساسية.

أهداف العمل

3

تفعيل نظام إدارة المخاطر لكافة عملياتنا

2

تحقيق صافي معدل خسارة مجمعة بنسبة 90%

1

تحقق نمو سنوي بمعدل 10%

دوافع العمل

- عروض شاملة تركز على ابتكار المنتجات وجودتها.
- جيد مع حضور إقليمي قوي في ١٣ سوقاً.
- الوصول إلى حلول التأمين العالمية من خلال شبكة عالمية متعددة.
- هيكلية لامركزية مع خبرة محلية قوية.
- التحول الرقمي يتماشى بقوة مع تكنولوجيا التأمين.
- ملف يمتاز بتصنيفات مالية وائتمانية قوية.
- أنظمة رقابة داخلية قوية.



نحن نخلق قيمة لـ

العملاء

- تقديم وتطوير خدمة عملاء فريدة من نوعها (الاختيار التأميني الأول).
- استخدام أحدث وسائل التكنولوجيا لرقمنة منتجاتنا وخدماتنا وتوفير حلول مبتكرة لعملائنا.
- التحسين والتطوير المستمر لخدماتنا وذلك بالاستفادة من ردود أفعال عملائنا ورضاهم عن الخدمة.
- الحفاظ على العملاء الحاليين ومكافئتهم عن طريق عمل برامج الولاء للعملاء.
- الاستفادة من تواجدها الإقليمي لتقديم خدمات أفضل لعملائنا في المنطقة.



المساهمين

- الحفاظ على تميزنا في الإكتتاب وتحقيق عوائد طويلة الأجل على الاستثمارات لتعظيم حقوق الملكية للمساهمين مقارنة بمنافسينا.
- الاستفادة من خبرة كبار مساهميننا في أسواق التأمين العالمية لتوسيع وسائل الابتكار لدينا.
- الاستفادة من تنوع خبرة كبار مساهميننا في المنطقة لتحقيق اختراق تأميني أعلى والوصول لأكبر شريحة من العملاء الشركات.



الموظفين

- أن نصبح الخيار الأفضل للموظفين عن طريق خلق مفهوم الثقة المتبادلة مع الشركة والولاء للعلامة التجارية واعتماد ظروف عمل ديناميكية.
- تطبيق نظم إدارية تتسم بالشفافية والعدل.
- تطوير المواهب والقدرات من خلال تقديم برامج تدريب منظمة وبرامج الارشاد والتوجيه.
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال من خلال تمكين الموظفين لاتخاذ قرارات ترضي عملائنا.



المجتمع

- تقديم خدماتنا لجميع العملاء في أي دولة مع احترام كافة القوانين والأنظمة.
- نقوم برد الدين تجاه المجتمع من خلال اطلاق حملات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجتمع.
- تقديم برامج التدريب الداخلي لطلاب الجامعات وحديثي التخرج.
- تعزيز قيم وخبرات مجموعة الخليج من خلال المشاركة الفعالة بالفعاليات والمؤتمرات في السوق.



النتائج / المخرجات



توسعات السوق

- التوسع الاستراتيجي عبر أسواق جديدة وتعزيز الأسواق القائمة.
- التنفيذ المركز للأعمال التقليدية والتكافلية.



علامة تجارية موحدة قوية

- إطار عمل العلامة التجارية الموحد لمجموعة الخليج للتأمين GIG.
- تحقق العلامة التجارية النتائج في جميع أنحاء المنطقة.



نتائج مالية قوية

٣٨.٢ مليون دينار كويتي
صافي الأرباح (+٦٣% على أساس سنوي).

٢٢٩ مليون دينار كويتي
حقوق المساهمين (+٧% على أساس سنوي).

١.٠١٥ دينار كويتي/سهم

سعر السهم.



المبادرات الرقمية

- تقدم متعدد المستويات في المبادرات الرقمية على صعيد المنتجات والتوزيع والعمليات.
- تعاون قوي مع تقنيات التأمين.



القوى العاملة الموهوبة

- قوة عاملة مهنية مؤهلة.
- معدل منخفض ل دوران الموظفين عبر العمليات.
- بيئة ديناميكية ومتعددة الثقافات.
- تنظيم برامج تنمية المواهب.

استراتيجية المجموعة

تستند الأهداف الاستراتيجية لمجموعة الخليج للتأمين إلى الدوافع الاستراتيجية الأساسية أدناه.



1 من بين أفضل خمسة شركات رائدة في كل سوق من أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث الحصة السوقية.



2 تعزيز ابتكار المنتجات والخدمات عبر القنوات الرقمية لتمثيل 10% من إجمالي أقساط التأمين المكتتبة.



3 تعزيز الحضور الجغرافي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال عمليات الاستحواذ الودية والشراكات الاستراتيجية.



4 الحفاظ على القوة المالية عند التصنيف "A" من خلال الاستخدام السليم لرأس المال، وإدارة المخاطر المؤسسية، والاستخدام الأمثل للاحتياطيات الفنية المتحفظة لإعادة التأمين.



5 تعزيز الهيكل اللامركزي مع الحفاظ على مستوى عال من التعاون.



6 الحفاظ على مستوى عال من حوكمة الشركات والسلوك النزيه.



7 ثقافة العلامة التجارية الموحدة وإشهار العلامة التجارية عبر جميع قنوات الاتصال.



تسريع النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- التركيز على فرص المزايا الإلزامية للموظفين، واختراق التكافل، والتأمين المصرفي، والمنتجات الصغيرة والمدعجة.
- تعزيز وجود المجموعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال عمليات الاستحواذ النفعية وفقاً لإرشادات إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة ومتطلبات رأس المال.



التنوع والتحسين

- موازنة مزيج المنتجات.
- الاستفادة المثلى من اتفاقيات إعادة التأمين في المجموعة من خلال زيادة القدرات وإضافة مرفق جديدة.
- تحسين أداء محفظة تأمين السيارات والصحة.
- تنوع تحقق الإيرادات عبر النظام البيئي للتأمين.



شراكات متينة وقوية

- تعزيز مكانة مجموعة الخليج للتأمين كلاعب رئيسي في الحسابات الكبيرة متعددة البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- تعزيز مكانة مجموعة الخليج للتأمين كشريك شبكة مفضل لحسابات مختارة متعددة الجنسيات.
- إنشاء منصة صحية واسعة تغطي كامل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا توفر وصولاً واحداً إلى الشبكة الطبية.
- الترويج للمنتجات المدرجة من خلال قنوات التوزيع الرقمية.



الرقمنة وتحليل البيانات

- نهج يركز على العملاء في التحول الرقمي بما يشمل التوزيع الرقمي والمنتجات والخدمات.
- بناء مجموعة البيانات وتحسين قدرات فرق تحليل البيانات عبر شركات المجموعة.
- تحسين محفظة التأمين الأساسية من خلال صقل المطالبات والتسعير والبيع المتبادل وتوسيع نطاق القنوات الجديدة.



الكفاءة التشغيلية والتشغيلية

- تعزيز الهيكل التنظيمي للمجموعة لدعم النمو.
- تحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والأنظمة الأساسية ورقمنة العمليات الداخلية.
- تنفيذ المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية IV.
- ترشيد النفقات للتخفيف من أثر التضخم.
- تخصيص نفقات المجموعة وتحسين الضرائب.



تعزيز الرقابة الداخلية والتقييمات

- تعزيز التعاون بين وظائف التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر وأمن المعلومات والامتثال.
- التدقيق الرقمي المستمر، وتحسين الامتثال المحلي، وتحرى الجريمة المالية والعقوبات.
- متابعة سير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية ودعم المبادرات والتعهدات والرقمنة.
- تعزيز إدارة المخاطر في جميع شركات المجموعة.



موظفونا وثقافتنا

- تعزيز ثقافة مجموعة الخليج للتأمين من خلال تحسين إدارة الأداء، والتخطيط لتعاقب الموظفين، وإشراك الموظفين، وبرامج التدريب والتوجيه.
- احتضان القوى العاملة الواعدة الجديدة، والعمل الهجين والمرن، والتنوع في العمل.
- توسيع مجموعة أصحاب المواهب من خلال تعزيز الوظائف عبر البلدان.
- تطبيق مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية لموظفينا.



تحسين الأداء الاستثماري

- رفع الأداء الاستثماري مع التركيز على تنوع المحفظة الاستثمارية ومتطلبات العملاء المحلية.
- ترشيد الاستثمارات لصالح الأعمال الأساسية الاستراتيجية.

مؤشرات مالية بارزة

زيادة رأس المال



إجمالي الملكية



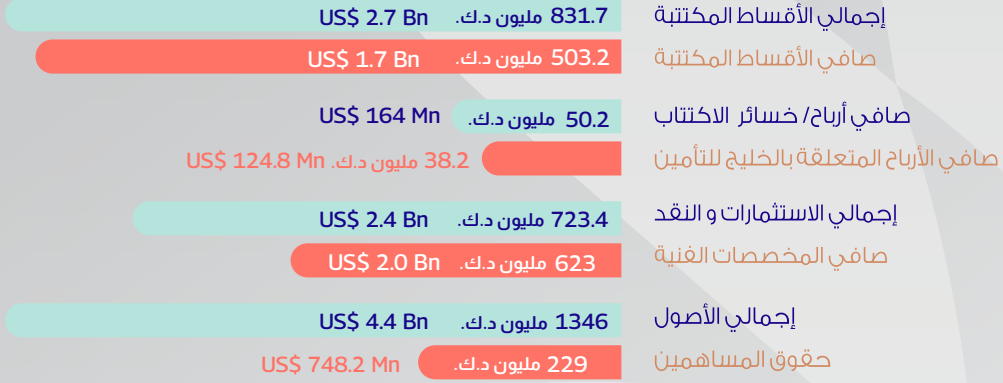
توزيعات نقدية منذ التأسيس



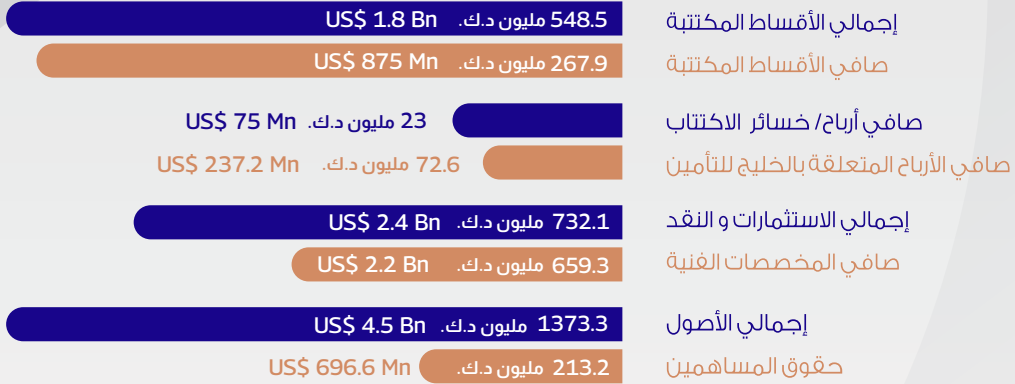
إرتفاع إجمالي قيمة الأصول



2022



2021



2020



مجلس الإدارة



خالد سعود الحسن
عضو مجلس الإدارة والرئيس
التنفيذي للمجموعة



الشيخة دانا ناصر صباح
الأحمد الصباح
عضو مجلس الإدارة



فيصل حمد العيَّار
نائب رئيس مجلس الإدارة



فرقد عبد الله الصانع
رئيس مجلس إدارة المجموعة



كوين مكليين
عضو مجلس الإدارة



جان كلوتير
عضو مجلس الإدارة



بيجان خوشروشاهي
عضو مجلس الإدارة



عبد العزيز سعود الفليح
عضو مجلس الإدارة المستقل



عبد الله محمد المنصور
عضو مجلس الإدارة المستقل



عبد الإله محمد رفيع معرفي
عضو مجلس الإدارة المستقل

الإدارة التنفيذية



خالد سعود الحسن
عضو مجلس الإدارة والرئيس
التنفيذي للمجموعة



فريد جوزيف صابر
مساعد الرئيس التنفيذي للمجموعة
(العمليات)



أسامة كامل مصطفى علي كشك
الرئيس المالي التنفيذي



أحمد رجب، ICVS
مدير للمجموعة
(الإدارة الإكتوارية والمخاطر للمجموعة)



محمد أحمد سيد إبراهيم
مدير أول للمجموعة
(إدارة التدقيق الداخلي بالمجموعة)



خالد مشاري السنعوسي
مدير تنفيذي بالمجموعة
إدارة الاتصال المؤسسي
وعلاقات المستثمرين

التصنيف الائتماني



(A) ممتاز

مع نظرة مستقبلية مستقرة

S&P Global
Ratings

تصنيف أئتماني (A)

مع نظرة مستقبلية مستقرة

MOODY'S
INVESTORS SERVICE

تصنيف أئتماني (A2)

مع نظرة مستقبلية مستقرة



انتم
استثمارنا.

محطات بارزة في تاريخنا

1997

شركة مشاريع الكويت تستحوذ على حصة الأغلبية

1977

الحكومة الكويتية تستحوذ على 82% من رأسمال الشركة.

1962

بدء العمليات كتاني شركة تأمين خاصة في الكويت.

2005

الاستحواذ على حصة الأغلبية في المجموعة العربية المصرية للتأمين - مصر.

2003

إنشاء شركة فجر الخليج للتأمين وإعادة التأمين - لبنان عن طريق عملية الاندماج بين شركة الضمان الدولية للتأمين لبنان وشركة فجر الخليج للتأمين وإعادة التأمين.

2000

الاستحواذ على حصة ملحوظة من أسهم شركة اللؤلؤة السعودية للتأمين وشركة الضمان الدولية للتأمين - لبنان.

2008

الحصول على الموافقات الرسمية لإنشاء شركة بروج للتأمين التعاوني - المملكة العربية السعودية.

2007

إنشاء شركة الخليج لتأمينات الحياة - الكويت.
إنشاء وحدة التأمين التكافلي لشركة الخليج للتأمين.

2006

الاستحواذ على حصة الأغلبية في الشركة البحرينية الكويتية للتأمين.
إنشاء الشركة السورية الكويتية للتأمين.

2010

فيرفاكس ماينانشيال القابضة تستحوذ على حصة مؤثرة في الخليج للتأمين.
الاستحواذ على الشركة المصرية للتأمين التكافلي من خلال شركة الخليج لتأمينات الحياة - إحدى الشركات التابعة للخليج للتأمين.

2009

الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة الشرق العربي للتأمين - الأردن.



إنجازاتنا

2015

حصلت على لقب "أفضل شركة تابعة 2015" من شركة مشاريع الكويت القابضة (كبيكو) - الكويت.

حصلت على العلامة التجارية الرائدة في الكويت (Super Brand) للسنة الرابعة على التوالي 2015.

أفضل عالمة تجارية للتأمين في عام 2015 من "Awards Branding World"

2016

فازت بلقب "حوكمة الشركات الأفضل بالكويت لعام 2016" من ورلد فاينانس - لندن.

نجحت المجموعة في الحصول على جائزة "أفضل علامة تجارية للتأمين - منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2016" وذلك من خلال الماركات العالمية جلوبال براندز.

2017

"أفضل علامة تجارية 2017" من قبل وورلد براندنج - لندن.

فازت بلقب "حوكمة الشركات الأفضل بالكويت لعام 2017" من ورلد فاينانس - لندن.

"شركة فائقة في الكويت 2017" من قبل فوربس الشرق الأوسط.

أفضل علامة تجارية للتأمين في "الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2017" وذلك من خلال جلوبال براندز - المملكة المتحدة.

حصلت مجموعة الخليج للتأمين علي "الدورة التاسعة من جائزة محمد بن راشد آل مكتوم لتمييز الأعمال 2017" مبادرة من غرفة تجارة وصناعة دبي.

الحصول على شهادة آيزو 27001 في نظم إدارة أمن المعلومات من مؤسسة المقييس البريطانية (BSI).

2011

الحصول على جائزة التأمين الرائدة لدولة الكويت عن العام 2011 من ارابين بزنس.

2012

الحصول على جائزة أفضل شركة تأمين في الشرق الأوسط لعام 2012.

2013

في 2013 وللسنة الثانية على التوالي الحصول على جائزة أفضل شركة تأمين في الشرق الأوسط من مؤسسة جلوبال بانكنج اند فاينانس رفيو.

جائزة أفضل شركة تأمين في الكويت لعام 2013 من ورلد فاينانس - لندن.

2014

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل موفر للخدمات التأمينية في الشرق الأوسط - 2014 حسب مؤسسة جلوبال بانكنج اند فاينانس رفيو.

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل شركة تأمين على مستوى الكويت - 2014 حسب مجلة جلوبال براندز ومقرها الرئيسي في المملكة المتحدة.

فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل شركة للتأمينات العامة في الكويت وأفضل شركة تأمين على الحياة في الكويت - 2014 من قبل ورلد فاينانس - لندن.

2018

أفضل علامة تجارية للتأمين في "الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2018" وذلك من خلال جلوبال براندز - المملكة المتحدة.
"العلامة التجارية الأفضل لسنة 2018" من قبل وورلد براندنج - المملكة المتحدة.

2019

أفضل شركة تأمين خاصة - دول مجلس التعاون الخليجي من مجلة المستثمر الدولي.
"أفضل علامة تجارية 2019" من قبل وورلد براندنج - لندن.
"أفضل شركة تأمين عام 2019" من جوائز صناعة التأمين في الشرق الأوسط.

2020

عقد التميز للتأمين الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، المصرفية العالمية والتمويل
العلامة التجارية للعام - التأمين في الكويت،
جوائز العلامات التجارية العالمية

2021

حازت على "أفضل شركة تأمين عام للعام" من قبل شركة الشرق الأوسط لصناعة التأمين.
"أفضل شركة من حيث علاقات المستثمرين"،
(التأمين)، في الكويت 2021 من جلوبال إيكونوميكس

"مجموعة التأمين الأكثر استدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2021" من قبل لجنة جوائز الأعمال العالمية World Business Outlook Awards

حصلت أيضًا على 3 جوائز من World Finance؛
"أفضل شركة تأمين من حيث جودة خدمة العملاء"، و"شركة التأمين الأكثر موثوقية" و"التميز والتفاني في المسؤولية الاجتماعية للشركات في الكويت".

2022

مجموعة التأمين الأكثر تنوعًا في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا International Business 2022 Award

جائزة أفضل علامة تجارية في التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2022 Global Banking & Finance Award

أفضل شركة علاقات مستثمرين (تأمين) - الكويت
The Global Economics Awards 2022

أفضل مجموعة تأمين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا World Economic Magazine Award 2022

أفضل شركة تأمين عام في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا World Economic Magazine 2022 Award

مجموعة التأمين الأكثر استدامة 2022 World Business Outlook

العلامة التجارية للعام 2022-23 World Economic Magazine

العلامة التجارية الأكثر شهرة في مجال التأمين بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2022 Global Brands Magazine

شركات المجموعة



+973 66328005
Paul.adamson@gig-gulf.com
www.gig-gulf.com

وحدة 51 ، مبنى 298 ، طريق 4609 ، مجمع
٣٤٦ المنامة / الواجهة البحرية، ص. ب.
11442. مملكة البحرين



بول آدمسون
الرئيس التنفيذي



+965 22961888
tareq@gig.com.kw
www.gig.com.kw

مبنى الخليج للتأمين، شرق - شارع أحمد
الجابر



طارق الصحاف
الرئيس التنفيذي



+202 21260800
elzoheiry.a@gig.com.eg
www.gig.com.eg

قطعة 204 برج H - منطقة مركز المدينة
- القطاع الثاني - مركز المدينة - التجمع
الخامس - الجديدة القاهرة



علاء الزهيري
العضو المنتدب



+973 17119999
abdulla.sultan@gig.com.bh
www.gigbh.com

برج 2775 BKIC، طريق 2835، مجمع
428، ضاحية السيف، مملكة البحرين



د. عبدالله سلطان
FCII, ARM, CRM, MSF, DBA
الرئيس التنفيذي



+962 656 545 50
gigiordan@gig.com.jo
www.gig.com.jo

عمان - الدوار الثالث - جبل عمان شارع
عبدالمعمر رياض



د. علي الوزني
الرئيس التنفيذي



+90 216 400 62 02
suleyman.Sagioglu@gulfsgorta.com.tr
www.gulfsgorta.com.tr

Saray Mah. Dr. Adnan Büyükdenez Cad.
No 2 Kat 5 Akkom Ofis Park Cessas
Plaza-Ümraniye / Istanbul



سليمان صقير أوغلو
المدير العام



+973 17565666
essam@gigtakaful.bh
www.gigtakaful.bh

مبنى التكافل 680، طريق 2811، مجمع 428،
ضاحية السيف
ص.ب. 3230 المنامة، مملكة البحرين



عصام الأنصاري
FCII
الرئيس التنفيذي



+966 11 273 0444
khalid.shuwaier@gig.sa
www.gig.sa

المبنى الرئيسي 3528 طريق الملك عبدالله
بن عبدالعزيز، حي النهضة
رقم الوحدة 25 الرياض 12471 - 6378



خالد الشويعر
الرئيس التنفيذي



+965 1820202
ayyar@gigtakaful.com.kw
www.gigtakaful.com.kw
شرق، قطعة 5، شارع الشهداء
مجمع الغوالي دور 12/4/3



مبارك العيار
الرئيس التنفيذي



+965 2200 8500
alkhulaifi@gigbk.com.kw
www.gigbh.com
مبنى BBK الدور 4, 5 و 6
شارع أحمد الجابر



عبدالله فيصل الخليفي
مدير العام (الكويت)



M: +213 661 110 700
T: 023 77 21 12/20/21/23/25/55
m_kaoula@gig.dz
www.gig.dz
1 شارع طرابلس، حسين داي، الجزائر



مراد كعولة، ACII
الرئيس التنفيذي



+202 24138700
Rabih.Khalek@gigt.com.eg
www.gigt.com.eg
البرج الشرقي قطعة 204 - التسعين
الشمالي - التجمع الخامس - القاهرة
الجديدة



رابح عبدالخالق
العضو المنتدب



+964 7901493449
Sadiq@gig-iraq.com
مبنى دار السلام، شارع السعدون، بغداد



صادق عبدالرحمن حسين
الرئيس التنفيذي



+961 3996603
msaad@gig.com.lb
سنتر جي جي اف، بلوك ج الطابق الثاني
شارع فؤاد شهاب، سن الفيل، بيروت، لبنان
ص.ب: 116-5047 بيروت، لبنان



مازن سعد
المدير المالي



+966 11 2884005
muneer@gwksa.com
www.gwksa.com
مركز الغزوي التجاري
قطعة 4، الطابق الأول، مكتب 15
شارع التحلية، الرياض، المملكة العربية
السعودية.



منير ابراهيم
مدير عام

شركات زميلة



عبدالرحمن الحذيل
الرئيس التنفيذي

+966 11 2938383

invest@burujinsurance.com
www.burujinsurance.com

مجمع كناري، السليمانية، الرياض



أيمن سابا عزرا
عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

+9714 605-1111

alliance@alliance-uae.com
www.alliance-uae.com

مركز وربة ديرة، دبي



المصرية للتأمين التكافلي
ممتلكات ومسئوليات

+20 33329100/ 200

FAX: (+20) 33329103

www.egtak.com

المركز الرئيسي، 56 شارع جامعة الدول العربية
المهندسين - الجيزة



عمار مصلوح
الرئيس التنفيذي

+213 (0) 23 47 36 89

ammam.meslouh@aglic.dz
www.lalgeriennevie.dz

05 شارع راوول بايان حيدرة 16016
الجزائر



يوناييتد نتوركس

+965 1828444

info@un.com.kw

www.unitednetworks.com.kw

ص.ب. 25493 الصفاة - 13115، الكويت



الأرجان

+965 2226 3222

info@alargan.com

www.alargan.com

مركز الأرجان، الشويخ، الكويت

إرادتنا للمستقبل

تعمل مجموعة الخليج للتأمين على تنفيذ مشاريع طموحة عالية ومستقبلية لكي تلبى احتياجات ومتطلبات العملاء المتغيرة ولتتجاوز توقعاتهم. ولا تكتفي المجموعة بكونها ملتزمة بتطوير صناعة التأمين في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط بل تخطط للاستمرار في استراتيجية التوسع الإقليمي لتصبح تجربتنا معياراً ونموذجاً في صناعة التأمين العربي.

انتم استثمارنا.

أن نقود نظام تأميني
عالي الجودة في الشرق
الأوسط وشمال افريقيا.